



# **Plan de Recuperación Social, Económica y Empresarial**

**Documento Resumen Ejecutivo con las Medidas**

---

**R**ecuperar  
**E**mpleo  
**C**omercio  
**OVIEDO**  
**V**olver  
**E**mpresa  
**R**eactivar

## Propuesta de nombre

RECOVER significa recuperar en ingles.

Como acrónimo permite asociarlo a diferentes términos de actuación que confluyen en la visión del plan.

Integra el conjunto de estrategias y acciones destinadas a la acción social, la recuperación de las actividades empresariales en las que se articula la economía ovetense, como el comercio, la hostelería y el ocio y el foco en los autónomos y las pymes como base fundamental del empleo local



# Introducción



El presente documento, recoge la relación de medidas propuestas para la reactivación social, económica y del empleo, con el objeto de implementar, desde la gestión municipal, un conjunto de medidas y estrategias orientadas a paliar la crisis económica causada por el COVID-19.

Las medidas propuestas se centran en los siguientes objetivos

1. La acción social, ante el aumento de personas en situación de vulnerabilidad, en muchos casos, con nuevos colectivos históricamente no atendidos desde los servicios sociales.
2. El empleo y la creación de instrumentos para atender a un esperado crecimiento del número de desempleados, buscando su reinserción en el mercado laboral, lo antes posible.
3. El apoyo a los autónomos y pequeñas empresas de los sectores fundamentales, en los que se basa la economía de Oviedo: Hostelería, comercio y resto del sector servicios.

El plan se articula sobre un marco temporal a corto y medio plazo, con el fin, por una parte de actuar con medidas inmediatas que apoyen la reapertura de sectores que tienen suspendidas sus actividades desde el inicio del Estado de Alarma y, a medio plazo, con iniciativas que permitan una recuperación que, nos tememos, va a ser lenta. Todo ello, alineado con el propio marco temporal definido por el Gobierno de España en su plan de desescalada:

- a) A corto plazo, la clave es el apoyo de la actividad y la estabilidad económica general, y para ello, lo mas importante es la reapertura progresiva de los sectores que aún no han podido reiniciar la actividad y la ayuda a aquellos que están funcionando, pero todavía muy lejos de alcanzar niveles de normalidad, en condiciones de seguridad y distanciamiento social.*
- b) A medio plazo, se requiere un seguimiento especial de aquellos sectores más afectados por la crisis y con mayor potencial de arrastre, que requerirán de planes y medidas de apoyo y acompañamiento para sus respectivos modelos de producción.*

# Líneas directrices



El plan de Recuperación Social, Económica y del Empleo en Oviedo, se coordina sobre cinco pilares básicos de actuación, que articulan sus diferentes líneas y actividades, teniendo como objetivo actuar en las principales dificultades y retos a los que se enfrenta el Municipio.



# Marco Temporal



El marco temporal del plan se ha determinado en base a las diferentes etapas, desde el Estado de Alarma, hasta el momento en que se pueda estimar que los sectores económicos y el empleo, hayan vuelto a una situación de recuperación generalizada, estabilizando sus actividades y cifras de negocio.

J	X	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2020							2021											



Se corresponde con el fin del estado de alarma y el avance en el proceso de desescalada. Los servicios sociales deberán prepararse para intensificar su acción. Las actividades empresariales deberán hacerlo para una apertura muy condicionada por la situación sanitaria y la destrucción de empleo, que, inevitablemente, crecerá.



Las actividades empresariales irán adaptando medidas necesarias para ir incrementando el servicio y la atención. Los negocios tendrán que asumir actuaciones, en un entorno de cambio normativo y de comportamiento de los consumidores. Muchas empresas pasarán por problemas financieros y dificultades para continuar. El empleo seguirá en caída y se incrementará el consumo de los servicios sociales.



Se irán estabilizando las medidas y consolidando la adaptación de la operativa de negocios versus clientes. El empleo y la actividad económica deberían normalizarse, paulatinamente, y los mercados empezarán a abrirse de nuevo.

---

# 1 Acción Social y Educación

# Acción social y Educación. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
1.1.1	<b>OVIEDO CONTIGO</b>	Ampliación del programa especial de ayudas, destinadas a colectivos afectados por la crisis del COVID19, para la adquisición de productos de primera necesidad.	Familias con necesidades básicas sin garantía de cobertura	3.500	
1.1.2	Refuerzo e incremento del programa de ayudas de emergencia social	Incremento de los recursos destinados a los programas de ayudas de emergencia social, ante el esperado incremento de solicitudes	Personas sin recursos	1.500	
1.1.3	Plan de refuerzo de la atención domiciliaria	Refuerzo para la ampliación de la cobertura del servicio de atención domiciliaria	Personas mayores en situación de dependencia	350	
1.1.4	Plan de refuerzo de la Telesistencia domiciliaria	Refuerzo del servicio de telesistencia domiciliaria	Personas mayores con necesidades de apoyo	300	
1.1.5	Detección de necesidades de personas que viven solas mediante atención telefónica	Identificación de necesidades de apoyo y cobertura para personas mayores que viven solas, en base al Estudio sobre Mayores. Canalización de las necesidades identificadas a los programas de apoyo y acción social	Personas mayores que viven solas	A determinar	
1.1.6	Desarrollo del proyecto de implantación de la tarjeta prepago para las prestaciones económicas municipales	Implantar la tarjeta prepago para las prestaciones económicas de acción social, con el objetivo de reducir los tiempos de respuesta y cobro e incrementar la eficiencia en la gestión y el control de los recursos	Beneficiarios de prestaciones económicas	A determinar	

# Acción social y Educación. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
1.1.7	Programa de fomento del voluntariado adecuado al período de reconstrucción	Refuerzo y readaptación de las redes de voluntariado que colaboran con el Ayuntamiento para la mejora de los mecanismos de coordinación y la capacidad de respuesta.	Organizaciones del tercer sector	A determinar	
1.1.8	Reformulación proyecto asesoramiento en vivienda e Inmigración	Redefinición del programa de asesoramiento en vivienda e inmigración, con el objetivo de su adaptación a la situación de crisis del COVID19 y adecuación a situaciones de alerta sanitaria.	Inmigrantes, personas sin hogar o en infravivienda	A determinar	
1.1.9	Reformulación Programa Oviedo Trabaja para incidir en contenido social	Rediseño de la convocatoria de subvenciones a entidades del tercer sector, destinada a personas en situación de vulnerabilidad.	Organizaciones tercer sector	A determinar	
1.1.10	Reformulación del proyecto Cáritas Personas sin Hogar	Redefinición del programa, con el objetivo de su adaptación a la situación de crisis del COVID19 y adecuación a situaciones de alerta sanitaria.	Personas sin hogar o en infravivienda	A determinar	
1.1.11	Refuerzo de la colaboración con Cocina Económica	Incremento de los recursos destinados a la Cocina Económica para cubrir el aumento de necesidad. Rediseño de los sistemas de prestación y servicio para su adecuación a la nueva situación	Personas sin recursos usuarios del servicio	A determinar	
1.1.12	Plan de desarrollo de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa	Impulso al desarrollo de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa para empresas y la sociedad en general, relacionadas con la acción social	Empresas, instituciones, sociedad	A determinar	
1.1.13	Programa de comidas a domicilio	Servicio de comida a domicilio complementario al Servicio de Ayuda a Domicilio, para familias con reducida autonomía para elaborar sus propias comidas	Personas con pocos recursos	A determinar	

# Acción social y Educación. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
1.2.1	Programa de actividades al aire libre	Programa de actividades lúdicas para los fines de semana que integra actuaciones al aire libre combinadas con uso limitado de las instalaciones (naturaleza, patinaje, juegos tradicionales, arte en la calle...), ciencia infantil , cocina y animación de calle (teatro al aire libre, magia e ilusionismo, teatro de marionetas, cuentacuentos, etc...).	Familias con niños	A determinar	
1.2.2	Programa de actividades de conciliación anual	Servicio de ludoteca en horario extraescolar distribuido en varios puntos-espacios infantiles adaptados en diversos equipamientos de centros sociales, con objeto de facilitar la conciliación familiar en un entorno de restricción en la apertura de centros escolares.	Familias con niños	A determinar	
1.2.3	Programa de apoyo educativo	Servicio educativo de apoyo y refuerzo escolar a desarrollar durante el periodo lectivo convencional en varias instalaciones de centros sociales compensatorio y complementario a la actividad lectiva corriente	Familias con niños	A determinar	
1.2.4	Programa de actividades diversidad funcional y cognitiva	Programa de actividades lúdicas, educativas y de entretenimiento con adaptación de contenidos para este sector de población, como complemento lúdico a otros servicios de atención temprana, rehabilitación o terapia ocupacional prestados por otros organismos (como CAIs) y entidades del Tercer Sector, considerando, igualmente, una prestación de servicios por medios virtuales que complementarían la actividad presencial.	Personas con diversidad funcional y cognitiva	A determinar	

# Acción social. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
1.3.1	Ayuda alimentaria adicional para niños en edad escolar	Prestación complementaria, para familias con necesidades emergentes con niños en edad escolar que queden fuera de las convocatorias regulares de becas de comedor	Familias con niños en edad escolar	300 familias	

---

2 Empleo

# Empleo. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
2.1	Agencia de Colocación	Creación de una división dentro del área de empleo para la intermediación activa en el mercado laboral. Su ámbito de trabajo se orienta en dos vías: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canalizar a las personas expulsadas del mercado laboral, como consecuencia del impacto del COVID19, hacia las ofertas de empleo, especialmente en sectores que vayan a sufrir menos en el proceso de normalización</li> <li>• Recopilar y gestionar ofertas de empleo que se creen en Oviedo, trabajando de forma proactiva con los sectores, para determinar las competencias y conocimientos necesarios y dotarlos desde los colectivos demandantes de empleo.</li> </ul>	Desempleados	A determinar	
2.2	Plan de Empleo Municipal. OVIEDO TE CUIDA	Plan de Empleo Municipal OVIEDO TE CUIDA para la contratación de personas desempleadas que hayan perdido su puesto de trabajo con consecuencia de la crisis del COVID19.	Desempleados	100 Desempleados	
2.3	Ayudas al mantenimiento y creación de empleo en Oviedo	Línea de subvenciones para autónomos y pymes destinadas al mantenimiento y la creación de empleo en el municipio (sectores con actividades suspendidas en Estado de Alarma) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para mantenimiento, empresas que hayan hecho ERTE y reincorporen a sus trabajadores (objetivo frenar destrucción)</li> <li>• Para la nueva creación (objetivo recuperar empleo)</li> </ul>	Autónomos y pequeñas empresas	2.500 empleos	
2.4	Escuelas Taller Post-Covid19	Dos nuevas escuelas taller para personas que hayan perdido su empleo en la crisis del COVID-19. Orientadas a recualificación hacia sectores tructores, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidados socio-sanitarios</li> <li>• Oficios del sector de la construcción</li> </ul>	Desempleados	100-150 desempleados	
2.5	Talleres empleo Post-COVID19	Dos nuevos talleres de empleo para personas que hayan perdido su empleo en la crisis del COVID19. Orientadas hacia sectores/ámbitos tructores o emergentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de proximidad y atención a distancia en comercio, hostelería y servicios.</li> <li>• Higiene, limpieza y desinfección</li> </ul>	Desempleados	100	

# Empleo. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
2.6	Programa de orientación laboral post-COVID19	Programa integral de orientación para facilitar el desarrollo nuevas competencias para el empleo en modalidades on line, presencial, individual y colectivo. : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias actitudinales</li> <li>• Competencias tecnológicas</li> <li>• Teletrabajo</li> </ul>	Desempleados	1.000	
2.7	Plan de formación para el empleo en tecnologías digitales	Plan integrado de formación para el empleo en disciplinas relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones, para facilitar la inserción laboral, entre otros: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio electrónico y marketing digital</li> <li>• Certificación en tecnologías Microsoft</li> <li>• Multicanalidad y contenidos digitales</li> </ul>	Desempleados	500	

---

## 3 Impulso Económico y Empresarial

# Impulso Económico y Empresarial. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapas
3.1	Línea de financiación bancaria	Dotación a Asturgar para cobertura al 100% del riesgo de aval en operaciones de financiación bancaria a autónomos y pymes de Oviedo, que queden fuera del ICO y otros instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Operaciones entre 5.000-20.000€</li> <li>Financiación de circulante, preferentemente</li> <li>Efecto multiplicador de 4€ de crédito bancario por cada euro de aportación municipal a Asturgar, con reinversión en función de repagos</li> </ul>	Autónomos y pequeñas empresas	500	
3.2	Línea de ayudas protección sanitaria	Línea directa de subvenciones municipales a los gastos e inversiones a realizar por pymes y autónomos, derivados de actuaciones en materia de protección sanitaria de trabajadores y clientes, hasta un máximo de 6.000€ de inversión empresarial Beneficiarios: Sectores con actividades suspendidas durante Estado de Alarma Objetos subvencionables: EPI's, inversiones en adaptación de espacios, adquisición de elementos para la protección de clientes, sistemas o máquinas de desinfección, acreditación de sistemas de protección, etc.	Autónomos y pequeñas empresas	1.000	
3.3	Impulso a la inversión municipal	Plan de inversiones en mejora de vías, calles y caminos rurales	Empresas en general	A determinar	
3.4	Plan de promoción sector comercial:	Campaña de promoción del comercio local dirigida a promocionar y dinamizar el comercio local y fomentar el consumo en comercio de proximidad por la ciudadanía. Impulsar desde el ayuntamiento la comunicación para que el consumidor se conciencie de las ventajas de consumir en el comercio ovetense.	Autónomos y pymes sector comercio	4.000	
3.5	Plan de promoción turismo de interior	Campaña de promoción turística orientada a los principales mercados emisores en el ámbito nacional por capacidad de captación de visitantes y cercanía. Enfoque segmentado por públicos objetivo de acuerdo con el análisis de oferta/demanda realizado.	Autónomos y pymes sector hostelería, turismo y ocio	1.900	

# Impulso Económico y Empresarial. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapas
3.6	Programa de Consultoría de Supervivencia Empresarial	<p>Metodología de consultoría de actuación inmediata para la toma de soluciones para la continuidad de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vídeos formativos de muy corta duración (5/10 minutos) sobre problemáticas a abordar</li> <li>Sesiones de asesoramiento personalizadas, para apoyar a la supervivencia e implantar la solución.</li> </ul>	Autónomos y pymes	600	
3.7	Plazas comerciales de proximidad	Organización de pequeños mercados por barrios, en locales alquilados con apoyo municipal, facilitando servicios comunes, ahorro en costes, promociones y servicio remoto coordinado.	Pequeño comercio	100	
3.8	Plan de captación turismo congresos, reuniones e incentivos	<p>Estrategia para la captación de turismo de reuniones y congresos de mediano tamaño, aprovechando la capacidad del Palacio de Congresos y utilizando la protección como un argumento de venta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales promocionales</li> <li>Marketing directo a promotores</li> <li>Incentivos a organizadores profesionales</li> </ul>	Hostelería y turismo	A determinar	
3.9	Programa de incentivos a la compra y el consumo en Oviedo	<p>Conjunto de actuaciones para el incentivo a la compra en el comercio ovetense y el consumo de ocio y hostelería en Oviedo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sorteos</li> <li>Programas de fidelización</li> <li>Promociones conjuntas comercio/hostelería</li> <li>Descuentos en base a campañas</li> </ul>	Hostelería y pequeño comercio	4.000	
3.10	Fiscalidad para la recuperación	<p>Medidas de ajuste fiscal para favorecer la recuperación económica y la creación de empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Moratoria en las tasas de ocupación de vía (terrazas, venta ambulante)</li> <li>Aplazamiento y fraccionamiento de tributos y tasas para pymes y autónomos afectados por la suspensión de actividades durante el COVID-19.</li> <li>Exención de tasas y tributos en obras de adaptación, derivadas de medidas de protección sanitaria por el COVID-19</li> </ul>	Pymes y autónomos	A determinar	

# Impulso Económico y Empresarial. Plan de medidas

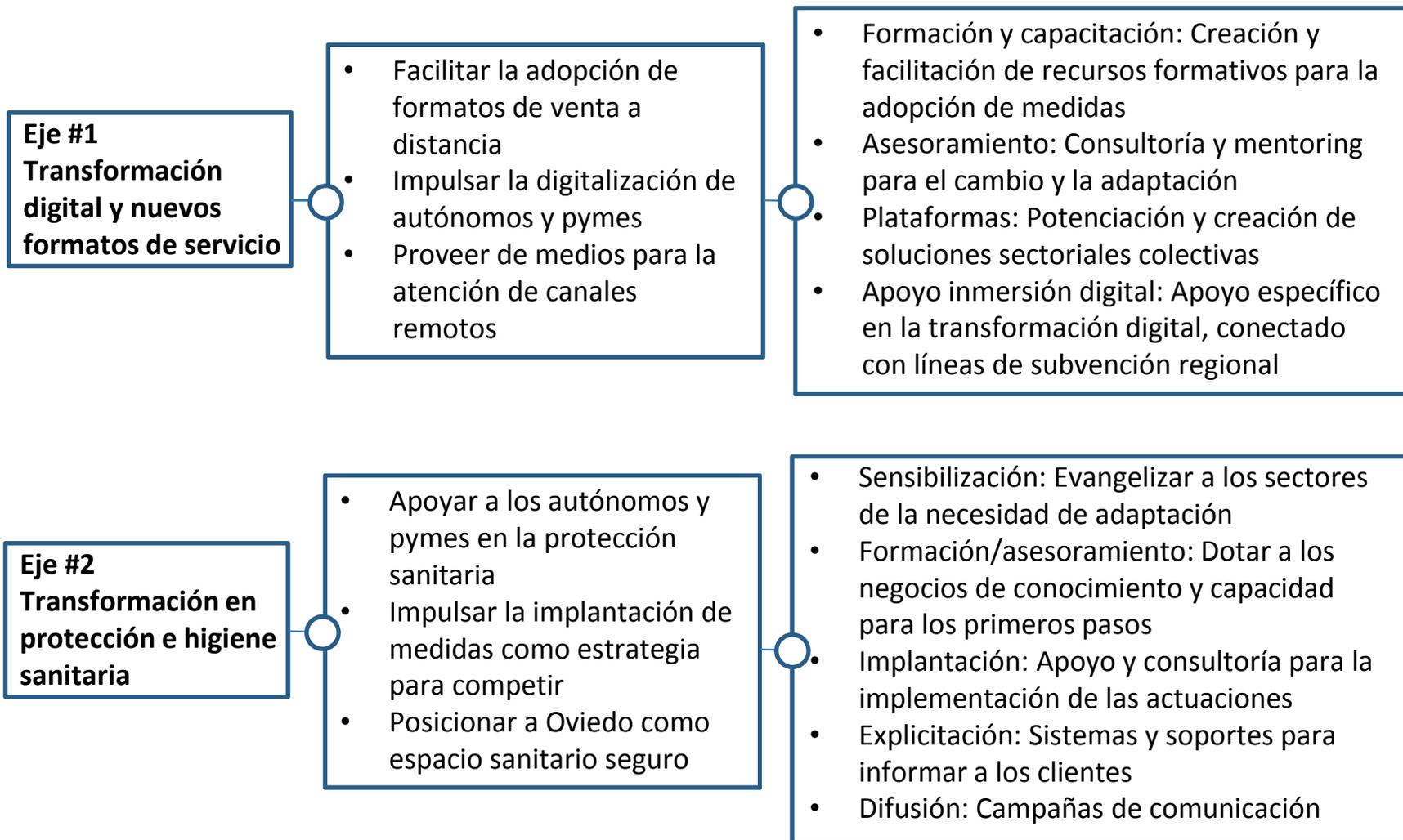


Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
3.11	Portal Web: <b>#OVIEDORECOVER.es</b>	Portal web para la información y acceso a todas las medidas recogidas en el Plan, así como otras que puedan ayudar a autónomos y pymes en la normalización de sus actividades <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre líneas de actuación</li> <li>• Convocatorias y ayudas</li> <li>• Recursos formativos y de asesoramiento</li> <li>• Guías de buenas prácticas</li> </ul>	Pymes y autónomos	10.000	

---

4 **Transformación**

# Transformación. Ejes de actuación



# Transformación. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
4.1.1	Programa de capacitación para la transformación digital del comercio y hostelería	Plan integrado de formación-asesoramiento previo para el impulso de la adopción de la digitalización en los sectores de comercio y hostelería. Actuaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones formativas orientadas a problemática específica: Píldoras y medidas</li> <li>• Simulación de situaciones específicas: Atención, comunicación, pago, entrega</li> <li>• Mentorías personalizadas a través de videoconferencia</li> <li>• Creación de medidas iniciales: Canales directos, RRSS, gestión de recursos sin coste</li> <li>• Plataforma de recursos formativos y de asesoramiento</li> </ul>	Hostelería y pequeño comercio	1.000	
4.1.2	Impulso comercio de proximidad	Plan de potenciación del comercio de cercanía, impulsando la atención por canales indirectos, la gestión de pedidos en remoto y la entrega de pedidos a domicilio. Partiendo de la experiencia "Recadea" apoyada desde Oviedo Emprende	Pequeño comercio	300	
4.1.3	Plataforma #CreoenOviedo	Directorio web de los comercios que ofrecen servicio a domicilio (censo inicial de 112 comercios) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos de contacto</li> <li>• Surtido</li> <li>• Condiciones de venta</li> <li>• Web/RRSS</li> </ul>	Pequeño comercio	400	
4.1.4	Minimarkets on line	Campañas de promoción y venta online vinculadas a eventos, o momentos clave del calendario ovetense (piloto Día de la Madre), impulsadas por el Ayuntamiento con asociaciones de comerciantes o grupos de comercios, emprendedores donde se promueven ventas a través de canales como teléfono, whastApp, ecommerce, etc	Pequeño comercio	500	
4.1.5	Oviedo e-market digital	Desarrollo de un plataforma de e-commerce para el pequeño comercio ovetense, desde el que los comercios, con una infraestructura común, puedan vender sus productos on line. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento y marketing integrado marca Oviedo</li> <li>• Sinergias en tecnología, pasarela de pagos, gestión, logística</li> <li>• Disponibilidad de tienda on line con bajo coste de inversión y mantenimiento</li> </ul>	Pequeño comercio	250	

# Transformación. Plan de medidas



Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
4.2.1	Programa de sensibilización sobre protección en el sector servicios	Plan de actuaciones para concienciar al sector servicios (comercio, hostelería, otros servicios), en la implementación de medidas de protección sanitaria para trabajadores y clientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones de difusión</li> <li>• Reuniones sectoriales</li> <li>• Materiales informativos</li> </ul>	Hostelería, pequeño comercio y otros servicios	8.000	
4.2.2	Línea de formación y asesoramiento previo en materia de protección	Desarrollo de contenidos formativos sobre las medidas a tomar. Guías sectoriales (recopilación de existentes y desarrollo de específicas si fuese necesario). Canal on line de asesoramiento previo (personalizado) Webinars y contenidos interactivos	Hostelería, pequeño comercio y otros servicios	5.000	
4.2.3	Línea de consultoría en la implantación	Consultoría y asesoramiento personalizado en la adaptación de los negocios a la protección sanitaria (particularizada) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico previo</li> <li>• Plan de implementación</li> <li>• Inversiones/costes previstos</li> </ul>	Hostelería, pequeño comercio y otros servicios	800	
4.2.4	Aseguramiento y certificación en materia de protección	Implantación de sistemas de aseguramiento en la adopción de medidas de protección. Impulso a la certificación en sistemas que se puedan promover y/o creación de un sistema propio si no se diese lo anterior (marca de aseguramiento)	Hostelería, pequeño comercio y otros servicios	500	
4.2.5	Plan de información y señalización en locales de negocio	Diseño de un señalética "MODELO OVIEDO" con las medidas de protección adoptadas de forma sistematizada y sectorial	Hostelería, pequeño comercio y otros servicios	2.500	
4.2.6	Plan de difusión y promoción <b>#OVIEDOTEPROTEGE</b>	Campaña de comunicación dirigida al público general, para trasladar la imagen de seguridad y protección para los compradores, clientes de hostelería y ocio, vecinos y visitantes en general.	Hostelería, pequeño comercio y otros servicios	2.500	

---

5 **Cultura**

# Transformación. Plan de medidas

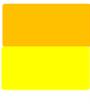
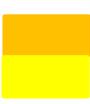


Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
5.1	Proyecto Educativo Artistas Asturianos	Creación de un banco cultural con proyectos de artistas ovetenses destinados a la realización de una bolsa especial de proyectos culturales dirigidos a cubrir actividades educativas complementarias	Artistas		
5.2	Plan de reactivación del Sector Musical	Realización de un plan integral de apoyo al sector musical de la ciudad, incluyendo las salas de conciertos, los promotores musicales, las empresas de iluminación y sonido, las discográficas, los estudios de grabación, los artistas, las tiendas de discos. En la situación actual los promotores privados no pueden realizar conciertos ni en las salas privadas ni en los espacios públicos por los límites de aforo.	Salas de conciertos y resto de agentes de la música		
5.3	Plan de Reactivación del Sector Galerías y Artes Plásticas	Realización de un plan integral de apoyo al sector de las galerías y artes plásticas, incluyendo galerías, artistas, comisarios, servicios complementarios. La carencia de una sala de exposiciones en Oviedo hace más necesario el apoyo a este sector y la posibilidad de utilizar sus salas para la realización de exposiciones.	Galerías y otros agentes de las artes plásticas		
5.4	Plan de reactivación de las artes escénicas	Plan de reactivación de las artes escénicas que incluya a las escuelas de teatro y danza, las compañías, las empresas de montaje y v estuario. Mantener un calendario de actividades.	Sector artes escénicas		
5.5	Plan de animación de calles	Programación de conciertos, manifestaciones y eventos culturales durante el verano como elemento de animación de las calles, vital para la revitalización del comercio, la hostelería en colaboración con los distintos sectores protagonistas de la dinamización cultural.	Sector cultural, hostelería y comercio		
5.6	Plan de dinamización del Sector Audiovisual	Plan de actuaciones para involucrar al sector audiovisual ovetenses en la creación de contenidos destinados a potenciar el posicionamiento de Oviedo como destino cultural	Empresas del sector audiovisual		
5.7	Ayuda al sector del libro	Campaña de adquisición de libros en las librerías del municipio con destino a las bibliotecas municipales	Librerías		

---

**6 Simplificación e impulso a la adaptación organizativa**

# Simplificación. Plan de medidas

Acción	Título	Descripción	Beneficiarios	Alcance	Etapa
6.1	Extensión plazo vigencia de licencia de apertura actividades no clasificadas	En caso de locales de negocio cerrados, con licencia de actividad previa, que sean susceptibles de acoger una nueva licencia de actividad, alargamiento del plazo de caducidad de 1 a 5 años, pudiendo desarrollarse cualquier actividad de negocio, siempre que no pretendan desarrollarse actividades clasificadas.	Hostelería, pequeño comercio otros servicios	A determinar	
6.2	Exención de licencia en adecuaciones por razón de protección	No necesidad de requisito de licencia para cualquier actuación necesario para implementar medidas de protección e higiene sanitaria, incluyendo adaptación de espacios, elementos de desinfección, obras de adecuación por razón de protección, etc.	Hostelería, pequeño comercio otros servicios	A determinar	
6.3	Ampliación y adecuación de terrazas sin cambio de licencia	Permitir con la licencia vigente, la ampliación de la terraza para la adopción de medidas de protección. Permitir temporalmente la instalación de elementos de terraza como pequeñas repisas, mesas altas, apertura de ventanas... para realizar el servicio al exterior y contribuir a reforzar las medidas de distanciamiento social y la sensación de seguridad de los clientes. Permitir la extensión longitudinal de las terrazas, eliminando la prohibición de exceder el frente del establecimiento.	Hostelería	300	
6.4	Reducción de plazos en licencias de obras	Establecer plazos tasados en la aprobación de licencias de obras mayores, para dinamizar la inversión en construcción privada: <ul style="list-style-type: none"> <li>Licencias de construcción.</li> <li>Licencias de primera ocupación (valorar sustitución por declaración responsable).</li> </ul>	Constructores y promotores	A determinar	
6.5	Flexibilización de condiciones para el uso de la vía pública por parte del sector comercial	Habilitar un conjunto de medidas que permitan la presencia de la actividad comercial en las calles del municipio, tanto en el ámbito urbano como el rural. Permitir la colocación de elementos de promoción e información en el exterior de los establecimientos para fomentar el consumo en el comercio ovetense.	Comercio	Sector comercial en su conjunto	
6.6	Impulso al teletrabajo	Creación de una Mesa del Teletrabajo, con la participación de los representantes sindicales de los trabajadores municipales, para analizar las diferentes fórmulas y procesos necesarios, con el objetivo de integrar al teletrabajo en la administración municipal, mejorando la atención de los servicios y favoreciendo la conciliación y la adaptación a situaciones como la generada por el COVID 19	Personal municipal	Conjunto de la plantilla del Ayuntamiento de Oviedo	
6.7	Protección de los trabajadores y la atención al público	Refuerzo de las medidas de protección y prevención de riesgos, incluyendo la adquisición, disponibilidad y uso de EPIS, procedimientos de atención al público, refuerzo de los equipos y medios de prevención, etc	Personal municipal y público en general	A determinar	

---

## 7 Presupuesto

# Presupuesto del plan



	Ejercicio		TOTAL
	2.020	2.021	AGREGADO
<b>EJE ACCIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN</b>			
Oviedo Contigo	2.000.000	2.000.000	4.000.000
Cocina Económica y otros dispositivos ayuda alimentaria	25.000	100.000	125.000
Refuerzo de dispositivos existentes y otros	321.599	229.000	550.599
Programas de educación y conciliación en Centros Sociales	150.000		150.000
Ayuda alimentaria complementaria escolares	300.000		300.000
<b>TOTAL EJE</b>	<b>2.796.599</b>	<b>2.329.000</b>	<b>5.125.599</b>
<b>EJE EMPLEO</b>			
Ayudas mantenimiento y creación de empleo	2.000.000		2.000.000
Agencia de Colocación	40.000	80.000	120.000
Plan de empleo municipal	750.000	1.250.000	2.000.000
Acciones formación-empleo	1.186.000	2.772.000	3.958.000
<b>TOTAL EJE</b>	<b>3.976.000</b>	<b>4.102.000</b>	<b>8.078.000</b>
<b>EJE IMPULSO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL</b>			
Línea avales Asturgar	1.000.000		1.000.000
Ayudas protección sanitaria	2.000.000		2.000.000
Consultoría de Supervivencia	50.000		50.000
Plan de inversiones complementario	1.800.000		1.800.000
Promoción turística	400.000		400.000
Promoción comercio	275.000		275.000
<b>TOTAL EJE</b>	<b>5.525.000</b>		<b>5.525.000</b>
<b>TRANSFORMACIÓN</b>			
Digital y nuevos canales	442.125	40.000	482.125
Protección sanitaria	190.000		190.000
<b>TOTAL EJE</b>	<b>632.125</b>	<b>40.000</b>	<b>672.125</b>
<b>CULTURA</b>			
Planes de apoyo	400.000	250.000	650.000
<b>TOTAL EJE</b>	<b>400.000</b>	<b>250.000</b>	<b>650.000</b>
<b>PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN</b>	<b>75.219</b>		<b>75.219</b>
<b>CONTRATACIONES PERSONAL</b>	<b>255.425</b>	<b>515.220</b>	<b>770.645</b>
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>13.660.368</b>	<b>7.236.220</b>	<b>20.896.588</b>